

MKTing

D I G I T A L

4 de abril

9 a 17 h. Ecoembes

Carretera del Cristo, 15, 26005 Logroño

- 09:00 h.** Recogida en autobús de los asistentes.
- 09:30 h.** Desayuna con nosotros. Bienvenida con café, zumos, dulces y registro de asistentes.
- 10:00 h.** Inauguración.
- 10:30 h. Generación de valor real a través de tecnologías Hotspot y CPaaS.**
Ponente: Andrés Díez Sola, Director General Adjunto de Grupo Osaba y Masscomm.
- 11:00 h. Inteligencia Artificial. Chatbots, cómo mejorar la comunicación con tus usuarios.**
Ponente: Lucas García. CEO de Socialmood.
- 11:30 h.** Coffee Break. Networking y visita exposición.
- 12:00 h. Blockchain al servicio del Marketing Digital.**
Ponente: Tom Horsey CEO de Crazy4Media.
- 12:30 h. Innovación abierta en el reto de la transformación digital.**
Ponente: Manuel Angel Alonso. Director de AAPP y Grandes Empresas del Territorio Norte en Telefónica de España.
- 13:00 h. Rentabilidad del Marketing Digital.**
Ponente: Juan Guerrero Righetto. Digital Marketing Senior Manager de SAGE.
- 13:30 h.** Lunch break. Networking y visita exposición.
- 15:00 h. Creatividad en redes sociales: una nueva herramienta de ventas.**
Ponente: Itziar Oltra. Content & Social Media Manager de Airhopping.
- 15:30 h. Mesa redonda sobre nuevas tendencias en Marketing Digital.**
Andrés Díaz, Lucas García, tom Horsey, Manuel Angel Alonso, Juan Guerrero e Itziar Oltra.
- 16:30 h.** Cierre e intervención de Jordi Nexus. Magia Digital.
- 17:00 h.** Salida del autobús.

ORGANIZAN:

COLABORAN:

